

CRM+MA+Web

営業力を強化するためのデジタルマーケティング活用セミナー

デジタルを活用して業績アップを実現させるためのツールのご紹介と活用方法

2・26(水) | 信毎メディアガーデン
13:30~15:30
参加費：無料 要予約 (先着順定員 30名)

今回のセミナーのテーマはデジタルマーケティングです。

今、最も長野県下の企業様には重要なファクターになっています。今回紹介する「HubSpot(ハブスポット)」は、世界95カ国1万8000以上の企業に利用されているMA(マーケティングオートメーション)・CRM(顧客関係管理ツール)のメーカーです。これはマルケトやパードットの実に3倍以上にあたります。これらのデジタルマーケティングのツールを紹介をさせていただくとともに、デジタルマーケティングについての利用方法や効果を説明するセミナーです。



- 1部 Webの進化とマーケティング
Webで成果を高めるための方法・インバウンドによるマーケティング
- 2部 CRM/MAの活用
無料で使える顧客管理・ホームページができるCMS・デジタルの活用

マーケティングツールはHubSpot | 世界で6万社以上の利用実績 世界シェアNo.1のMAツール「ハブスポット」

HubSpot

ATFは、HubSpot Japanの公式パートナーです。



お申込みは方法は裏面をご確認ください。
ホームページからもお申込みができます。

企業wd未来につなぐ 経済産業省認定 経営革新等支援機関

ATF
株式会社エイ・ティ・エフ

長野県長野市東町484-1 センターBOA703 〒380-0838
長野県松本市和田4010-27 202 〒390-1242

WEBからのお申し込みはこちら



CRM+MA+Web

営業力を強化するためのデジタルマーケティング活用セミナー

デジタルを活用して業績アップを実現させるためのツールのご紹介と活用方法

今回のセミナーの参加資格 経営者・営業関係・Web担当の方々

下記に必要事項をご記入の上、**FAX: 0263-87-1719** までお送りください。

お申込み締切：2月18日(火)

| | |
|-------------------|-------|
| 会社名 | お名前 |
| メールアドレス (必須) @ | 電話番号 |
| ご住所 | FAX番号 |

お申込みは、上記の必要事項をFAXにてお送りいただくか、<https://bit.ly/2P5DtCz> よりお申込みください。

今回のテーマは、デジタル化での営業力の強化です。
新しい変化の時代に対応するための「MA」や「CRM」のご紹介と
CMSによるWebマーケティングの今をご紹介します。
マーケティングの見える化で獲得リード(見込客)数2倍、
新規顧客単価1.65倍へ増加させた企業の例から、自社では
「どのように取り組むべきなのか」、「取り組む際の注意点」などをご紹介します。

セミナーお申込みの注意事項

1、本セミナーの主旨

本セミナーは、経済産業省認定 経営革新等支援機関
株式会社ATF主催「営業力の強化のためのデジタル
マーケティング活用」セミナーです。

当社の直接的なサービスの販売を行う事が目的ではなく、地域貢献事業の一環として行っております。

2、お申込み後のキャンセルについて

参加お申込み後のキャンセルは、2/25(火)の17:00までにお電話(0120-806-709)または、メールでご連絡ください。

3、受講中の禁止事項

- ・講義の録音、録画、撮影等をご遠慮ください。
- ・講義中は、携帯電話の電源をお切りいただくか、マナーモードの設定をご協力ください。

4、会場・駐車場のご案内

松
本

会 場：信毎メディアガーデン 3Fスタジオ 住 所：松本市中央2丁目20-2

駐車場：信毎メディアガーデンに専用駐車場がございませんので、公共交通機関や周辺の駐車場をご利用ください。皆様のご協力をお願いいたします。

講
師株式会社エイ・ティ・エフ
代表取締役社長 籾田 博大

アマゾンでビジネス書ランキング入り「小さな会社のマーケティングと
は」著者。HPリニューアルで140%売上UPを約束するマーケティ
ングコンサルタントで成功率100%を誇る。マーケティング歴36年。

お申し込みは、FAXもしくは <https://bit.ly/2P5DtCz> よりお申込みください。