

初めての KPI で目的達成能力を高める

4/12 水

長野会場【14:00～16:00】
長野商工会議所 本所
長野市七瀬中町276

限定
5名

4/20 木





松本会場【14:00～16:00】
松本ものづくり産業支援センター
松本市和田4010-27

限定
5名

本セミナーで
解決できるお悩み

- 人材が思うように育たない
- 社員が主体的に動かない
- 終始言い訳ばかりで結果が伴わない
- 売上が思うように伸びない
- 質の高い企業文化を作りたい
- 宣伝広告の効果がでない
- Webで効果が出ない

お客様の声

-  そもそも目標設定の考え方から間違っていました。社長である私の仕事が明確になりました。P/PC・KPI・10の戦略で成長しています。
-  KPIをもっと早く知りたかった。業績が2倍になるのを楽しみにしています。KPIを掘り下げます。
-  「マーケティングは社長の仕事」は、やってみて初めて分かりました。「顧客を創造する」ことこそが私のやるべき仕事だと感じました。
-  目標設定もでき、毎日イキイキと仕事ができたことで、社員も成長して成果も得られました。さらに社長業の時間が多く取れるようになりました。

講師からのメッセージ

目的達成能力を高め、人材育成もできたら…

すべての行動はゴールから割り出されます。ゴール設定が不十分な場合、どんなに努力をしても悲惨な結果をもたらします。ゴールを正しく設定すれば、組織は成長することができます。世界の一流企業のマーケティング部門も長野県の小さな会社も仕事に差異はありません。現代は「人間主義社会」です。人間主義社会では、人格が人を動かすのです。しかし、行動的論理に基づいて行動しても、考え方がどんなに正しくても経営の技術も重要です。

これからの思考として重要である「エフォートレス思考(努力をしない考え方)」は、すべての作業に準備の重要性を裏付けています。それは、言い換えれば正しい方向性とその準備があれば、日々の努力はそれほど必要ないということです。無駄な努力に時間を費やすよりも、人間として日々の幸せを感じ、社会奉仕をして、心にゆとりを持つことこそが、これからの時代の最も重要なファクターだと私は考えています。みなさまも今までの概念を「0」にしてセミナーを受けていただければ、大きな成果が得られます。



講師

株式会社 エイ・ティ・エフ 代表取締役 藪田 博大

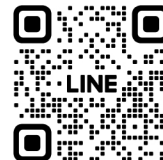
1959年生まれ。海外のICT企業にて経営者分析・マーケティングを経験し現在、松本市・長野市のコンサルティングファーム ATF-C の代表取締役。セミナー講演や執筆活動も行う。著書の「小さな会社のマーケティング」「惹き寄せるチカラ」の2作は Amazon で好評発売中。デジタルやマーケティングに強い今の時代にとっても重要な経営コンサルタントです。

まずは WEB で
セミナーの
詳細をご覧ください

<https://atfnagano.co.jp/news/seminar-kpi>



- ① QRコードを読み取り WEB サイトより詳細をご覧ください。
- ② WEB サイト内のお申込みフォームからお申込みください。または、下記 FAX 申込書にご記入の上 FAX をお送りください。



LINE から
お申込みいただけます
QRコードから【友だち登録】を
お願いします

特設サイト内 (QRコード) お申込みフォームもしくは下記に必要事項をご記入の上、 **FAX 0263-87-1719** までお送りください。

社名	フリガナ
メールアドレス	担当者様氏名
参加希望日 *希望日に○	携帯番号
長野会場：4/12(水) ・ 松本会場：4/20(木)	※当日ご連絡がつく電話番号をご記入ください

お支払い(本の購入)は現金払いのみとなります。おつりが無いように、御準備、御協力お願い申し上げます。